

報道関係者各位

2019年1月31日

DK SELECT カップル・ファミリー向け賃貸住宅「POPORA（ポポラ）」新発売

「キャッチウォール」や「ドレッサーカウンター」を採用した、集って楽しんで飾れる賃貸住宅

大東建託株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:熊切直美)は、2月1日(金)より、「DK SELECT」ブランドの新商品として、木造2×4工法の2階建て賃貸住宅「POPORA(ポポラ)」の販売を開始します。

本商品は、カップルやファミリーをターゲットにした賃貸住宅で、間取りは1LDK、または2LDKとなります。また、室内には、コミュニケーションを楽しむ『キャッチウォール』や女性に嬉しい『ドレッサーカウンター』など、集って楽しんで飾れる「おしゃれライフアイテム」を標準装備しています。

また、外観は瓦風の屋根や明るい色調の窓飾り、パーゴラ風ポーチを設けて、ヨーロッパ風のデザインとしています。



外観イメージ:6戸タイプ(南入)



内観イメージ:LDK

POPORA 商品名は、イタリア語の「Popolare(みんなの集まる場)」+「Raffinate(おしゃれ)」を組み合わせた造語です。「家族が集まり、楽しくおしゃれに暮らせる住まい」をコンセプトとしています。

■コミュニケーションの幅が広がる仕掛けや女性に嬉しい仕掛け「おしゃれライフアイテム」を標準装備

「集う・楽しむ・飾る」家族の会話が弾む「LDK」

LDKには、会話が弾む「対面カウンターキッチン」、小物が飾れる「ディスプレイシェルフ」のほか、コミュニケーションの幅が広がる「キャッチウォール」を設置。カップル・ファミリーのライフスタイルをより豊かなものにします。



- ① **ディスプレイシェルフ**
壁面に設置された“見せる収納”に、植物や小物などを飾り、自分らしさを自由に演出することができます。
- ② **対面カウンターキッチン**
対面カウンターキッチンを設置することで、料理をしながらでも会話が弾みます。
- ③ **キャッチウォール**
磁石がくっつく壁にボードを掛け、メッセージや絵を描くことで家族のコミュニケーションの幅が広がります。

