

2021年11月19日

報道関係者各位

5回目となる「新型コロナウイルスによる意識変化調査」を実施 テレワーク実施者で人と対面で会うことが大切だと再認識した人は半数以上という結果に

大東建託株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小林克満)は、2021年9月28日から同29日の期間、新型コロナウイルスによる住まいへの意識変化やテレワーク実施状況等について、全国2,120名を対象に第5回目となるインターネット調査を行いました。

■ 調査結果の主なポイント

- テレワークにより通勤回数が減った人でも、コロナをきっかけに通勤時間は短いほうが良いと思うようになった人は8割超え
- コロナ禍における働き方で、テレワーク実施者の約6～7割の人が仕事の効率が落ち、スキルや能力は上がっていないという結果に
- テレワーク実施者で、人と対面で会うことが大切だと再認識した人は半数以上

新設問	全体	テレワーク実施者	テレワーク未実施者
コロナのことを考えると通勤はストレスである	48.7%	59.6%	45.5%
コロナをきっかけに通勤時間は短いほうが良いと思うようになった	81.3%	82.5%	81.0%
コロナ前よりも仕事の効率が上がった	31.7%	43.8%	28.3%
コロナが流行してから、仕事のスキルや能力が上がった	36.9%	50.3%	33.1%
コロナが流行して、新しい人との出会いがなくなった	66.6%	76.8%	63.6%
コロナの流行で、人と対面で会うことが大切だと再認識した	39.4%	50.9%	36.1%

■ 調査結果の詳細 ※[]内は調査区分 ※()内は2020年6月調査比/2020年9月調査比/2020年12月調査比/2021年3月調査比

【不動産市場予測】

1. コロナの全体的な影響に関する認識はあまり変化がないが、不動産市場への見方にはやや変化あり
 - ① 「コロナの収束には数年かかると思う」は86.2%(1.0pt/△1.4pt/△1.7pt/2.2pt)とやや上昇。
 - ② 「家賃は下がると思う」は42.9%(△12.2pt/△13.3pt/△11.8pt)/△7.4pt、「不動産価格は下がると思う」は54.7%(△14.8pt/△13.0pt/△10.0pt/△6.0pt)と大きく低下。

【働き方】

2. テレワーク実施者は3月の調査時と同水準
 - ① 2020年4月以降のテレワーク実施率は22.4%(△4.2pt/△3.9pt/1.2pt)/0.6ptと3月と同水準で「4月以降にテレワークをしていたが止めた」はテレワーク実施者で26.5%と3月より6.1ptの大幅低下。

【引っ越し意向】

3. 引っ越し検討は3月の前回調査より都心・都会への引っ越し意向が増加し、通勤ストレスの高さも
 - ① 「コロナをきっかけにした引っ越し検討」では、郊外へ9.4%(3月比+0.2pt)に対して、都心へ9.4%(3月比+1.6pt)、地方へ9.8%(3月比△0.5pt)に対して、都会へ9.2%(12月比+0.9pt)と、郊外・地方へという引っ越し検討意向と、都心・都会へという引っ越し検討意向の差が縮まっている。
 - ② 「コロナをきっかけに今住んでいる街が良いと思うようになった」は69.6%と依然高水準で、「コロナをきっかけに住みたいと思っていた街が変わった」は15.4%に過ぎない。
 - ③ 新設問の「通勤はストレスである」は48.7%、「通勤時間は短いほうが良い」は81.3%と高水準。

【新設問・働き方】

4.人と実際に会うことの価値が再認識されている

- ① 新設問の「新しい人との出会いがなくなった」への回答は66.6%と高い水準で、「人と対面で会うことが大切だと再認識した」への回答も39.4%に上っている。
- ② 一方で「仕事の効率が上がった」は31.7%、「スキルや能力が上がった」も36.9%に過ぎない。

■ 調査目的

本調査は、新型コロナウイルスの流行当初から現在で、市場関係者(入居者様・賃貸住宅経営者・賃貸住宅経営希望者・一般人等)の意識が大きく変容した可能性があり、不動産事業者としてそのような市場の変化を定量的に時系列で把握することで、事業運営に活用することを目的としています。

■ 調査概要

調査方法 : 株式会社マクロミルの登録モニタに対してインターネット経由で調査票を配付・回収

回答者 : 47都道府県の人口比にあわせて回答者を割付し、回答者数は2,120名(約半数は前回回答者)

[男女比]男性 62.0%・女性 38.0%

[未既婚]未婚 35.8%・既婚 64.2% [子ども]なし 41.1%・あり 58.9%

[年 代]20歳代 7.9%・30歳代 19.8%・40歳代 24.7%・50歳代 24.5%・60歳以上 22.9%

調査期間 : 2021年 9月28日(火)~同29日(水)

調査体制 : 調査企画・設計・分析:大東建託賃貸未来研究所 所長 宗健

■ 関連ニュースリリース

過去の調査結果リリースは、下記URLからご覧いただけます。

・第1回目調査結果(2020年7月9日発表)

<https://www.kentaku.co.jp/corporate/pr/info/2020/coronachosa2020.html>

・第2回目調査結果(2020年10月16日発表)

<https://www.kentaku.co.jp/corporate/pr/info/2020/coronachosa202010.html>

・第3回目調査結果(2021年1月27日発表)

<https://www.kentaku.co.jp/corporate/pr/info/2021/coronachosa202101.html>

・第4回目調査結果(2021年4月28日発表)

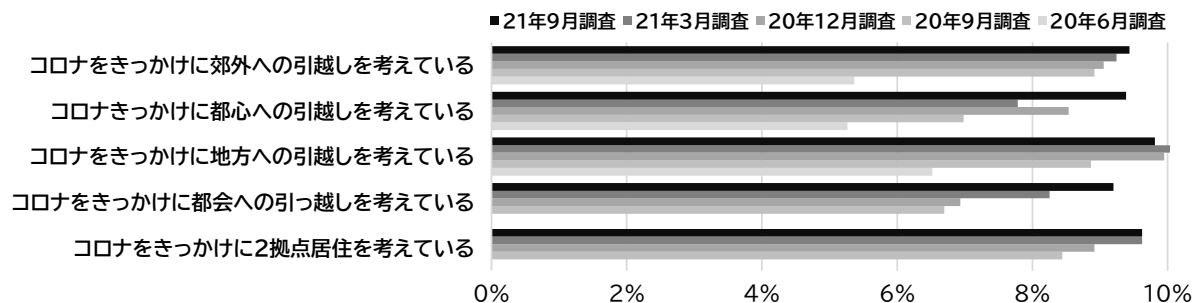
<https://www.kentaku.co.jp/corporate/pr/info/2021/coronachosa202104.html>

集計表①-1 2020年6月・9月・12月・2021年3月調査と2021年9月調査結果の比較

区分	設問	2020年	2020年	2020年	2021年	2021年				2021年9月調査			2021年9月調査			
		6月調査	年	年	3月調査	全体	2020年6月増減	2020年9月増減	2020年12月増減	2021年3月増減	テレワーク実施者	テレワーク未実施者	実施未実施者の差	持ち家	賃貸	持ち家賃貸の差
コロナ収束 社会変化	コロナの収束には数年かかると思う	85.3%	87.6%	87.9%	84.1%	86.2%	1.0pt	△ 1.4pt	△ 1.7pt	2.2pt	87.8%	85.8%	△ 2.0pt	87.0%	91.0%	4.0pt
	コロナで社会は大きく変わると思う	78.1%	74.2%	74.2%	71.7%	70.0%	△ 8.1pt	△ 4.2pt	△ 4.2pt	△ 1.7pt	77.3%	67.9%	△ 9.4pt	70.8%	73.0%	2.2pt
	コロナで自分の考え方や価値観は大きく変わったと思う	40.9%	39.4%	39.8%	37.7%	40.6%	△ 0.3pt	1.2pt	0.8pt	2.9pt	49.5%	38.1%	△ 11.4pt	39.2%	42.5%	3.4pt
働き方	20年4月以降にテレワークした	26.6%	26.3%	21.2%	21.8%	22.4%	△ 4.2pt	△ 3.9pt	1.2pt	0.6pt	100%	0%	△ 100.0pt	24%	22%	△ 1.8pt
	20年4月以降にテレワークしていたが止めた		14.6%	12.3%	12.6%	11.1%		△ 3.5pt	△ 1.1pt	△ 1.5pt	26.5%	6.7%	△ 19.8pt	11.7%	10.7%	△ 1.0pt
	20年4月以降にフレックスタイムを実施した			17.1%	18.4%	18.5%			1.4pt	0.0pt	47.4%	10.2%	△ 37.2pt	19.4%	19.7%	0.4pt
	20年4月以降に時差通勤を実施した			14.3%	16.2%	15.7%			1.4pt	△ 0.5pt	40.4%	8.6%	△ 31.8pt	17.1%	14.6%	△ 2.5pt
	現在の働き方は、ほぼ会社には行かないテレワークである					16.9%					39.6%	10.4%	△ 29.2pt	17.5%	18.3%	0.8pt
	今後(も)テレワークを続けたい・やりたい	43.1%	38.4%	36.2%	36.0%	38.4%	△ 4.7pt	△ 0.0pt	2.2pt	2.4pt	73.9%	28.1%	△ 45.7pt	36.6%	45.4%	8.8pt
	テレワークしている友人・知り合いが多い	29.8%	24.0%	21.4%	22.2%	24.7%	△ 5.1pt	0.7pt	3.3pt	2.5pt	56.8%	15.4%	△ 41.4pt	25.6%	23.9%	△ 1.6pt
	コロナのことを考えると通勤はストレスである					48.7%					59.6%	45.5%	△ 14.0pt	48.8%	49.6%	0.7pt
	コロナをきっかけに通勤時間は短いほうが良いと思うようになった					81.3%					82.5%	81.0%	△ 1.6pt	81.8%	84.2%	2.4pt
	コロナ前よりも仕事の効率が上がった	32.4%	32.8%	30.6%	30.0%	31.7%	△ 0.7pt	△ 1.0pt	1.1pt	1.7pt	43.8%	28.3%	△ 15.5pt	32.8%	31.5%	△ 1.2pt
コロナが流行してから、仕事のスキルや能力が上がった					36.9%					50.3%	33.1%	△ 17.2pt	38.0%	38.6%	0.6pt	
コロナが流行して、新しい人との出会いがなくなった					66.6%					76.8%	63.6%	△ 13.2pt	69.7%	65.4%	△ 4.4pt	
コロナの流行で、人と対面で会うことが大切だと再認識した					39.4%					50.9%	36.1%	△ 14.8pt	40.0%	39.2%	△ 0.8pt	
就業環境	コロナで収入が減った	74.3%	72.8%	72.9%	70.4%	69.3%	△ 5.0pt	△ 3.5pt	△ 3.5pt	△ 1.1pt	67.6%	69.8%	2.3pt	68.9%	72.4%	3.5pt
	コロナで転職・独立しにくくなると思う	73.9%	73.8%	76.9%	70.8%	70.2%	△ 3.6pt	△ 3.5pt	△ 6.7pt	△ 0.5pt	59.4%	73.4%	14.0pt	30.3%	31.8%	1.5pt
在宅時間 家族関係	コロナ前よりも家にいる時間が延びた	64.4%	58.3%	51.8%	55.5%	60.7%	△ 3.7pt	2.4pt	8.9pt	5.1pt	75.2%	56.5%	△ 18.7pt	62.0%	63.1%	1.1pt
	コロナ前よりも家族の仲は良くなった	80.5%	74.7%	74.2%	74.1%	72.8%	△ 7.7pt	△ 1.9pt	△ 1.5pt	△ 1.3pt	73.9%	72.5%	△ 1.4pt	74.8%	74.1%	△ 0.7pt
不動産市場 予測	これから家賃は下がると思う	55.2%	56.2%	54.7%	50.3%	42.9%	△ 12.2pt	△ 13.3pt	△ 11.8pt	△ 7.4pt	52.2%	40.2%	△ 12.0pt	46.0%	42.0%	△ 4.0pt
	これから不動産価格は下がると思う	69.5%	67.6%	64.6%	60.7%	54.7%	△ 14.8pt	△ 13.0pt	△ 10.0pt	△ 6.0pt	55.8%	54.3%	△ 1.4pt	56.5%	56.1%	△ 0.4pt
	これから郊外の人気が上がると思う	49.8%	57.6%	58.9%	59.5%	57.0%	7.2pt	△ 0.6pt	△ 1.9pt	△ 2.5pt	62.7%	55.4%	△ 7.4pt	58.6%	58.3%	△ 0.3pt
	これから地方の人気が上がると思う	51.3%	57.7%	60.5%	59.2%	55.4%	4.1pt	△ 2.3pt	△ 5.1pt	△ 3.8pt	60.8%	53.8%	△ 7.0pt	55.8%	60.0%	4.2pt
引越し意向	コロナ前から郊外への引っ越しを考えていた	9.1%	11.3%	12.0%	12.2%	11.9%	2.8pt	0.7pt	△ 0.1pt	△ 0.2pt	18.1%	10.2%	△ 8.0pt	11.5%	16.6%	5.2pt
	コロナをきっかけに郊外への引越しを考えている	5.4%	8.9%	9.1%	9.2%	9.4%	4.1pt	0.5pt	0.4pt	0.2pt	17.9%	7.0%	△ 10.9pt	10.3%	11.8%	1.5pt
	コロナ前から都心への引越しを考えていた	9.5%	8.7%	9.6%	11.4%	11.2%	1.7pt	2.5pt	1.6pt	△ 0.2pt	18.5%	9.1%	△ 9.5pt	11.0%	13.8%	2.8pt
	コロナをきっかけに都心への引越しを考えている	5.3%	7.0%	8.5%	7.8%	9.4%	4.1pt	2.4pt	0.8pt	1.6pt	18.7%	6.7%	△ 12.0pt	9.1%	10.4%	1.4pt
	コロナ前から地方への引越しを考えていた	9.1%	10.9%	12.0%	12.0%	11.9%	2.8pt	0.9pt	△ 0.1pt	△ 0.1pt	16.8%	10.5%	△ 6.4pt	11.5%	15.2%	3.7pt
	コロナをきっかけに地方への引越しを考えている	6.5%	8.9%	10.0%	10.3%	9.8%	3.3pt	0.9pt	△ 0.1pt	△ 0.5pt	18.1%	7.4%	△ 10.7pt	9.9%	10.1%	0.2pt
	コロナをきっかけに都会への引っ越しを考えている		6.7%	6.9%	8.3%	9.2%		2.5pt	2.3pt	0.9pt	17.1%	6.9%	△ 10.1pt	7.5%	10.4%	2.9pt
	コロナをきっかけに2拠点居住を考えている		8.4%	8.9%	9.6%	9.6%		1.2pt	0.7pt	0.0pt	18.9%	6.9%	△ 12.0pt	10.2%	7.9%	△ 2.3pt
	コロナ前には引越しを考えていたが止めた	6.4%	8.0%	8.7%	9.3%	9.7%	3.3pt	1.7pt	1.0pt	0.3pt	17.7%	7.4%	△ 10.3pt	9.1%	11.3%	2.1pt
	コロナに関係なく、引っ越そうと思えばいつでも引っ越せる 今後半年以内に引っ越す可能性が高い		30.9%	29.6%	33.1%	29.3%		△ 1.6pt	△ 0.2pt	△ 3.7pt	39.2%	26.5%	△ 12.7pt	25.4%	46.5%	21.1pt
持家・賃貸 志向	コロナ前から持家が良いと思っていてそれは変わらない	79.1%	79.4%	78.9%	77.9%	77.6%	△ 1.5pt	△ 1.8pt	△ 1.3pt	△ 0.3pt	70.1%	79.8%	9.7pt	13.2%	45.6%	32.4pt
コロナ前から賃貸が良いと思っていて今も賃貸が良いと思っている	25.6%	26.0%	25.9%	25.5%	26.4%	0.8pt	0.3pt	0.4pt	0.8pt	34.3%	24.1%	△ 10.2pt	14.8%	56.6%	41.8pt	
コロナ前は賃貸が良いと思っていたが、今は持家が良いと思っている	60.5%	58.3%	58.2%	59.3%	59.7%	△ 0.8pt	1.4pt	1.5pt	0.3pt	61.5%	59.1%	△ 2.3pt	71.8%	33.8%	△ 38.0pt	
コロナ前は持家が良いと思っていたが、今は賃貸が良いと思っている	20.9%	20.6%	21.1%	22.1%	22.4%	1.5pt	1.8pt	1.3pt	0.3pt	29.9%	20.2%	△ 9.7pt	13.2%	45.6%	32.4pt	
住居志向	コロナをきっかけに戸建てが良いと思うようになった		45.1%	46.3%	45.9%	48.7%		3.6pt	2.4pt	2.8pt	48.4%	48.8%	0.4pt	54.9%	33.2%	△ 21.6pt
	コロナをきっかけにもっと広い家に住みたいと思うようになった		22.6%	22.6%	24.9%	25.3%		2.6pt	2.7pt	0.4pt	36.4%	22.1%	△ 14.4pt	22.4%	33.2%	10.9pt
街への評価	コロナをきっかけに今住んでいる街が良いと思うようになった		71.2%	69.5%	69.5%	69.6%		△ 1.6pt	0.0pt	0.1pt	72.8%	68.6%	△ 4.2pt	74.9%	65.9%	△ 9.0pt
	コロナをきっかけに住みたいと思っていた街が変わった		12.6%	12.9%	13.6%	15.4%		2.8pt	2.5pt	1.8pt	25.5%	12.5%	△ 13.0pt	15.3%	15.5%	0.2pt
企業姿勢	コロナなのにCM等をやっている企業は非常識だと思う	13.6%	12.9%	15.6%	15.9%	16.9%	3.3pt	4.0pt	1.3pt	1.0pt	21.1%	15.7%	△ 5.4pt	17.8%	16.1%	△ 1.7pt
	コロナなのに顧客獲得営業をやっている企業は非常識だと思う	35.8%	26.1%	27.2%	30.9%	30.2%	△ 5.6pt	4.1pt	3.0pt	△ 0.7pt	33.1%	29.4%	△ 3.6pt	32.2%	26.5%	△ 5.8pt
勤務先	勤務先部署は本社部門である		28.2%	31.7%	31.8%	30.5%		2.3pt	△ 1.2pt	△ 1.4pt	48.6%	25.2%	△ 23.4pt	31.9%	27.3%	△ 4.6pt
回答者数		2,070	2,120	2,120	2,120	2,120	50	0	0	0	475	1,645	1,170	1,126	355	-771
働きのみの有職者の回答を集計。その他の項目は全員の回答を集計。2021年3月調査欄が空欄の設問は今回新設設問。											小計	2,120		小計	1,481	

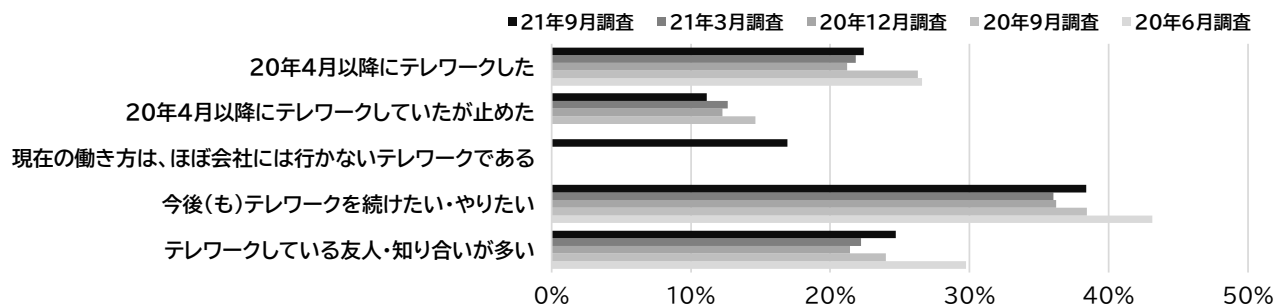
集計表①-2 調査結果の比較グラフ(2020年6月・9月・12月・2021年3月と2021年9月)

コロナをきっかけとした引っ越し意向



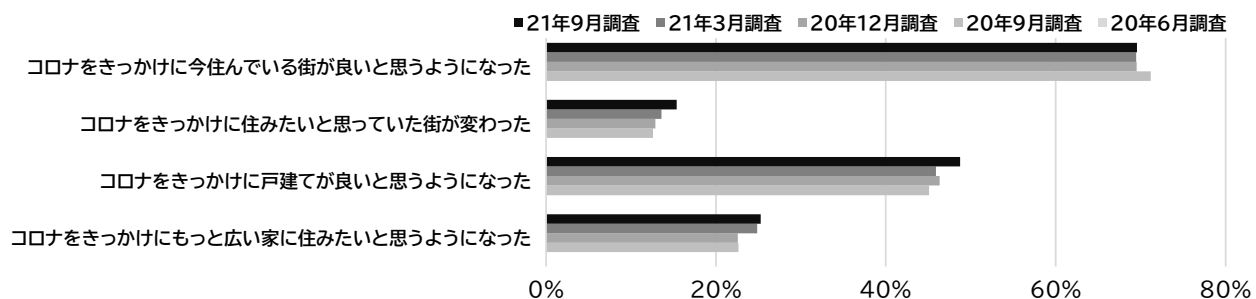
- 郊外への引っ越し意向は9.4%、地方への引っ越し意向は9.8%と3月調査とほぼ変わらないが、都心への引っ越し意向は、3月の7.8%が9月は9.4%、都会への引っ越し意向も3月の8.3%が9月は9.2%とやや上昇している。

テレワーク実施状況



- 全体的な傾向は3月調査の結果と大きく変わらないが、「今後(も)テレワークを続けたい・やりたい」という回答が3月の36.0%が9月は38.4%へ、「テレワークしている友人・知り合いが多い」という回答が3月の22.2%が9月は24.7%とやや多くなっている。

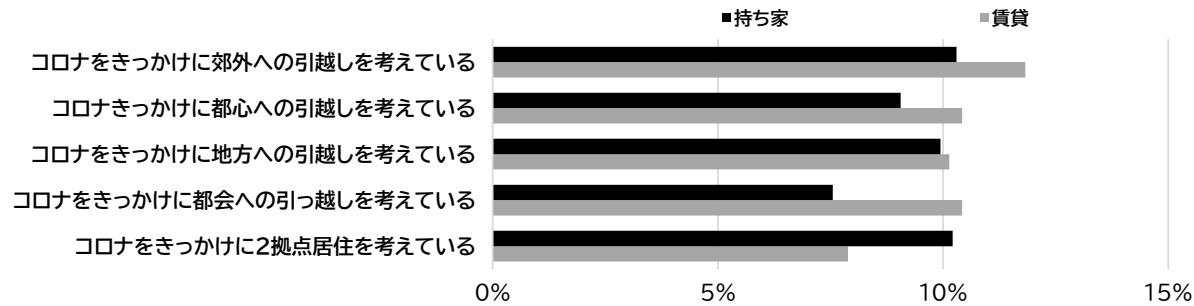
街や住まいへの意識



- 街や住まいへの意識は、3月の調査結果とほぼ変わらず、69.6%が、「今住んでいる街を良いと思うようになった」と回答している。

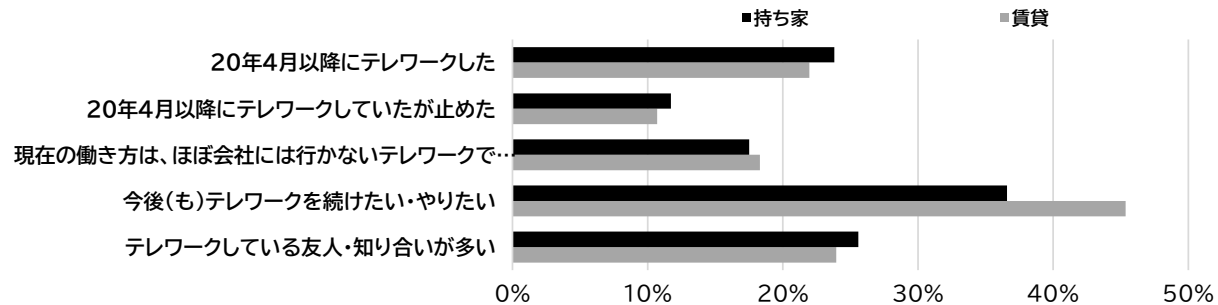
集計表①-3 調査結果の比較グラフ(2021年9月の持ち家居住者と賃貸居住者)

コロナをきっかけとした引っ越し意向



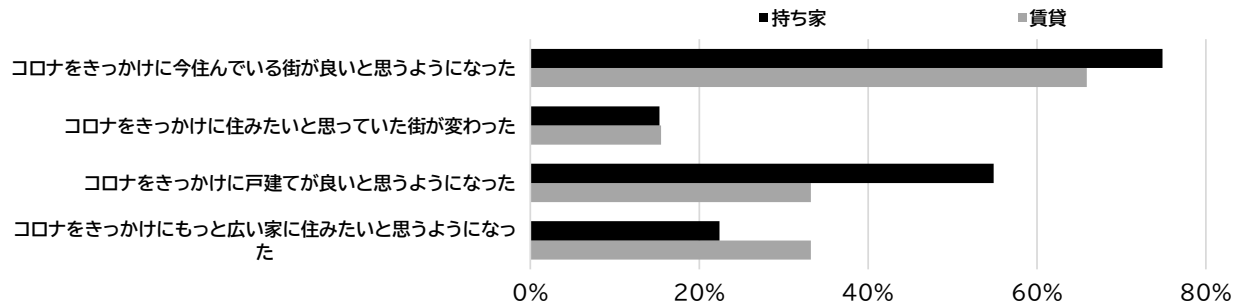
- 賃貸居住者の郊外への引っ越し意向は、3月の12.1%から9月は11.8%とほぼ変わらないが、持ち家居住者の郊外への引っ越し意向が9月の8.6%から10.3%に上昇し、差が縮まった。
- 都心への引っ越し意向は、賃貸居住者が3月：8.2%・9月：10.4%、持ち家居住者が3月：7.3%・9月9.1%とそれぞれ上昇。
- 地方への引っ越し意向は、賃貸居住者が3月の12.7%から9月は10.1%と減少し、持ち家居住者は3月の9.2%が9月は9.9%とやや上昇し、差がほぼ無くなった。

テレワーク実施状況



- 2020年4月以降のテレワーク実施率は、持ち家居住者が3月：25.9%が9月：23.8%とやや減少し、賃貸居住者は3月：19.5%が9月22.0%とやや上昇し、差が縮まった。
- 今回新設した「現在の働き方は、ほぼ会社に行かないテレワークである」という設問にyesと回答したのは、持ち家居住者で17.5%、賃貸居住者で18.3%あり、テレワーク実施者の多くは、会社にはほぼ行かないテレワークとなっている。

街や住まいへの意識



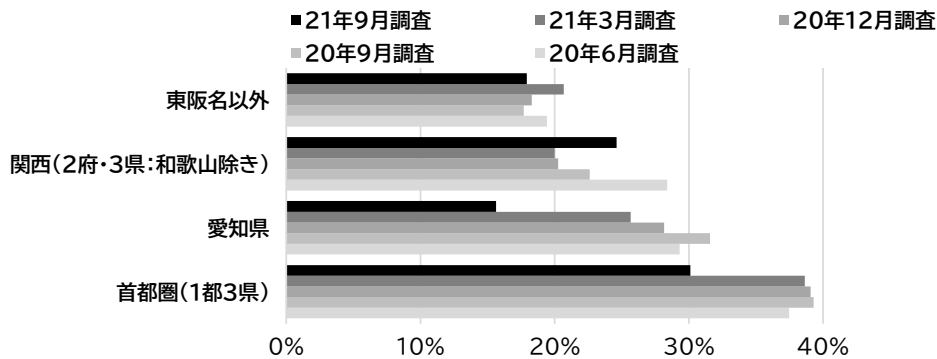
- 街や住まいへの意識は、3月の調査結果とほぼ変わりなく、持ち家居住者の73.4%、賃貸居住者の67.0%が、「今住んでいる街を良いと思うようになった」と回答している。

集計表② 2020年6月・9月・12月・2021年3月調査と2021年9月調査の個人属性ごとのテレワーク実施状況の比較

区分	区分値	6月調査		2020年9月調査		2020年12月調査				2021年3月調査				2021年9月調査					
		テレワーク実施率	テレワーク実施率	テレワーク止めた率	テレワーク実施率	テレワーク止めた率	フレックス実施率	時差通勤実施率	テレワーク実施率	テレワーク止めた率	フレックス実施率	時差通勤実施率	回答者数	構成比	テレワーク実施率	対3月増減	テレワーク止めた率	フレックス実施率	時差通勤実施率
職業	正社員(製造・現場職以外)	38.2%	40.0%	37.3%	36.3%	31.5%	15.6%	10.7%	38.3%	30.6%	15.5%	12.1%	677	45.1%	40.6%	2.3pt	26.2%	16.4%	11.2%
	公務員	36.8%	27.7%	71.4%	31.9%	64.9%	12.7%	11.4%	29.3%	37.9%	8.6%	8.6%	93	6.2%	24.7%	△ 4.6pt	43.5%	10.0%	12.9%
	自営業・自由業	28.8%	19.8%	8.0%	25.0%	13.9%	8.3%	4.6%	23.1%	22.6%	9.7%	6.8%	138	9.2%	24.6%	1.5pt	11.8%	14.4%	8.7%
	派遣・契約社員(製造・現場職以外)	36.0%	35.9%	33.3%	37.8%	46.4%	8.7%	2.2%	37.0%	33.3%	9.8%	7.8%	65	4.3%	36.9%	△ 0.1pt	29.2%	4.9%	7.3%
	パート・アルバイト	11.7%	11.8%	47.5%	9.5%	27.6%	11.2%	5.4%	7.5%	57.1%	6.9%	6.9%	331	22.0%	7.9%	0.4pt	26.9%	6.6%	7.2%
	正社員(製造・現場職)	6.6%	7.8%	41.7%	9.2%	35.7%	13.8%	10.1%	9.0%	64.3%	13.5%	9.2%	154	10.3%	14.3%	5.3pt	36.4%	11.4%	8.3%
	派遣・契約社員(製造・現場職)	4.4%	6.3%	100.0%	8.5%	75.0%	7.0%	7.0%	4.7%	100.0%	2.4%	7.3%	49	3.3%	10.2%	5.6pt	20.0%	13.6%	6.8%
勤務先	本社部門		36.5%	36.6%	32.3%	28.6%	14.4%	10.8%	33.2%	32.0%	14.5%	12.8%	644	30.4%	35.7%	△ 0.4pt	29.9%	13.1%	10.7%
	本社部門以外		20.1%	42.2%	21.3%	40.9%	11.8%	6.7%	21.7%	35.4%	9.7%	7.3%	1472	69.6%	16.5%	△ 0.3pt	29.8%	11.3%	8.6%
居住地	首都圏(1都3県)	37.5%	39.3%	35.3%	39.1%	29.2%	15.3%	11.1%	38.6%	27.0%	15.4%	12.7%	598	39.8%	30.1%	△ 8.5pt	25.4%	14.5%	12.3%
	愛知県	28.4%	22.6%	31.6%	20.3%	31.3%	9.5%	9.5%	20.0%	25.0%	9.4%	6.3%	32	2.1%	15.6%	△ 4.4pt	62.5%	4.8%	9.5%
	関西(2府・3県:和歌山除き)	29.3%	31.6%	41.7%	28.2%	34.3%	12.3%	12.9%	25.7%	36.2%	13.7%	12.5%	325	21.6%	24.6%	△ 1.0pt	27.1%	12.7%	8.2%
	東阪名以外	19.4%	17.7%	43.9%	18.3%	41.3%	12.2%	5.7%	20.7%	40.5%	9.4%	7.4%	1161	77.3%	17.9%	△ 2.8pt	35.2%	10.9%	8.2%
個人年収	200万未満	13.6%	12.5%	39.0%	11.9%	23.7%	12.8%	6.4%	9.1%	44.4%	8.1%	7.8%	641	49.7%	11.2%	2.1pt	31.4%	6.6%	6.9%
	200~400万未満	20.4%	19.2%	47.9%	19.6%	44.9%	8.8%	7.5%	21.4%	41.6%	12.5%	8.3%	452	35.1%	19.2%	△ 2.1pt	34.2%	10.1%	8.7%
	400~600万未満	26.6%	26.5%	35.6%	34.0%	27.7%	15.8%	12.2%	32.1%	33.7%	10.6%	13.0%	312	24.2%	26.6%	△ 5.5pt	24.1%	15.5%	12.5%
	600~800万未満	52.1%	43.0%	37.7%	36.7%	39.2%	17.0%	11.4%	42.1%	25.4%	13.6%	12.3%	153	11.9%	45.8%	3.6pt	26.9%	23.7%	7.9%
	800~1000万未満	54.4%	59.1%	46.2%	48.8%	50.0%	27.3%	11.4%	54.9%	22.2%	29.7%	16.2%	87	6.7%	56.3%	1.4pt	27.1%	27.0%	21.6%
	1000万以上	63.6%	71.2%	21.4%	65.3%	25.0%	0.0%	0.0%	55.3%	26.9%	19.0%	19.0%	65	5.0%	58.5%	3.1pt	18.4%	25.0%	16.7%
住宅所有	持家	27.8%	28.6%	35.6%	29.4%	36.6%	12.8%	8.3%	32.5%	32.2%	12.4%	7.6%	1126	76.0%	23.8%	△ 8.6pt	31.9%	13.0%	10.0%
	賃貸	29.3%	26.5%	39.5%	27.1%	29.7%	11.6%	7.5%	22.6%	34.4%	11.0%	13.7%	355	24.0%	22.0%	△ 0.6pt	26.1%	12.7%	8.3%

テレワーク止めた率はテレワーク実施者を分母に集計・有職者を対象に集計・個人年収では、不明とわからないを除いて集計・住宅所有形態は持家・賃貸のみを集計。フレックス・時差通勤は有職者のテレワーク未実施者。

地域別テレワーク実施率



年収別テレワーク実施率

