

2023年4月14日

報道関係者各位

【サステナビリティ】

大東建託グループ サステナビリティブランド動画を公開

社会課題解決に向けた大東建託グループの挑戦と変革を紹介

大東建託グループ(本社:東京都港区)は、4月14日、当社グループの企業活動をサステナビリティ(持続可能性)視点で紹介するサステナビリティブランド動画全4作を公開しました。

本動画は、「環境」「社会」の2テーマで制作され、それぞれ短編動画と長編動画を公開しています。社会課題解決に向け、日々挑戦と変革を重ねる当社のグループの取り組みと従業員の姿を描いた本動画は、今後テレビCMや社内外でのイベントなどで放映される予定です。



■ 社会課題解決と当社グループの成長実現に向けた取り組みを紹介

当社グループは、2021年10月に「サステナビリティ基本方針」を定めて以降、当社グループが重点的に取り組むべき重要課題「大東建託グループ7つのマテリアリティ」を軸に、社会課題の解決と当社グループの成長実現に向けた取り組みを積極的に推進しています。このたび公開した動画では、それら取り組みの一部を、「環境」と「社会」の2つの側面から紹介しています。動画内には、実際に各取り組みを先導する当社グループの従業員が登場。当社グループが目指す未来や事業推進にかける思いを、従業員自ら語っています。



<関連ニュースリリース>

- サステナビリティ基本方針と7つのマテリアリティを特定(2021年10月28日)

https://www.kentaku.co.jp/corporate/pr/info/2021/materiality_1028.html

■ サステナビリティブランド動画概要

【環境編】

当社グループのマテリアリティ「1.環境:事業活動による気候危機への対応」「6.賃貸住宅:資産価値向上と社会課題解決の両立」の達成に向けた取り組みを紹介。当社グループの賃貸住宅から始まる脱炭素社会実現に向けた挑戦を紹介しています。

≫短編動画(30秒)は[こちら](#)

≫長編動画(5分30秒)は[こちら](#)



【社会編】

当社グループのマテリアリティ「2.社会:誰ひとり取り残さない社会への貢献」の達成に向け、建物とサービスの両面から“暮らし”の課題解決を目指す当社グループの変革を紹介しています。

≫短編動画(30秒)は[こちら](#)

≫長編動画(5分32秒)は[こちら](#)



<関連ニュースリリース>

- サステナビリティブランド動画「誰かのために、未来のために。」公開(2022年3月31日)
https://www.kentaku.co.jp/corporate/pr/info/2022/susmovie_0331.html