

2023年4月28日

報道関係者各位

【新商品】

DK SELECT

ビジョン マイタグ

大東建託50周年記念商品「VISION MyTAG」販売開始

多摩美術大学との産学共同研究により次世代賃貸住宅のプロトタイプを開発

大東建託株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長執行役員:竹内啓)は、5月1日より、大東建託50周年記念商品として、DK SELECTブランドから「VISION MyTAG(ビジョン マイタグ)」の販売を開始します。

本商品は、当社が創業50周年を迎えるにあたり立ち上げたプロジェクトで、学校法人多摩美術大学(本部:東京都世田谷区、理事長:青柳正規、多摩美術大学学長:内藤廣、以下多摩美術大学)との産学共同研究により開発した次世代賃貸住宅のプロトタイプ商品です。

当社はこのプロトタイプ商品の開発を通じて、「賃貸住宅の常識を変える」ことを目指すとともに、賃貸住宅を介したコミュニティの創出で地域社会の活性化に貢献していきます。

<ポイント>

- 創業50周年を前に「賃貸住宅の常識・価値」を変えることにチャレンジするプロトタイプ商品
- 次世代の賃貸ユーザーとなる学生の視点・価値観を取り入れた、これまでに類のない賃貸住宅
- 「見せてつながる」仕組みを取り入れ、地域・入居者様同士のリアルなコミュニケーションを創出



外観イメージ/9戸プラン

| | |
|-------|--|
| 商品名 | : VISION MyTAG(ビジョン マイタグ) |
| 構造 | : 木造軸組工法/2階建/共同住宅 |
| 住戸プラン | : 1LDK、2LDK(全9タイプ) |
| 戸並 | : 6戸プラン、9戸プラン |
| 販売開始日 | : 2023年5月1日 |
| 販売地域 | : 一般地域(北海道、多雪地域、沖縄県など除く) |
| 省エネ性能 | : ZEHオリエンテッド標準 (オプション:DK-ZEH/太陽光発電+低圧一括受電) |
| 販売予定 | : 9棟 |



■ 3つの「スポット」で入居者様同士、そして地域とのつながりを育む

昨今、SNSなどの普及により、若い世代を中心に「見せてつながる」ことで個人のライフスタイルや趣味・嗜好などをシェアしコミュニティを形成するコミュニケーション形態が一般化しています。本商品は、各住戸の1階に「my spot(マイスポット)」と呼ぶ大型FIX窓を採用した広い玄関スペースを設けた、「見せてつながる賃貸住宅」となっています。これは、「見せてつながる」をきっかけに、地域や入居者様間でリアルなコミュニケーションが創出されることを狙ったものです。



マイスポット

大型FIX窓を採用した入居者様が個性を“見せる”広い玄関スペース。



ハロースポット

憩いの場として入居者様同士の交流を創出する吹き抜け状の共用庭



リンクスポット

近隣とのコミュニティを形成できる、外に向けオープンな空間を設けた建物エントランス

■ これからの入居者様や社会のニーズに応える建物プラン

- 各住戸は、長屋形式とメゾネット形式を組み合わせた全て異なる間取り
- 二人で使用可能なワークスペースを全住戸に設定
- 一部住戸にルーフテラスを設定
- 国産材の活用やZEH仕様とすることで環境にも配慮

■ 賃貸住宅の価値を高める新たなチャレンジに多摩美術大学が賛同

当社は創業50周年を機に、これまでに類のない次世代賃貸住宅の開発にチャレンジするため、以前より当社の商品開発部と親交のあった多摩美術大学に産学共同研究への協力を打診。

同大学では、兼ねてより4年間の学生生活の中で、クライアントがいるリアリティのある課題にチャレンジさせたいという思いがあったことから、学生のアイデアが実際の商品開発に活かされる今回のプロジェクトに賛同いただきました。

<当社が多摩美術大学生の協力を求めた理由>

- 将来の入居者様の感覚やニーズを想定する必要があり、次世代の賃貸ユーザーとなる世代の視点・価値観が必要だった
- 今回のプロジェクトでは、将来ニーズなどの時代感覚に敏感で、アイデアをプロダクト化する能力が高い美大生が最適と考えた
- 従来の固定観念にとらわず、賃貸住宅の価値を高める新たなチャレンジに産学共同研究は最良と判断した

■ 多摩美術大学概要

所在地(八王子キャンパス)：東京都八王子市鍵水2-1723

所在地(上野毛キャンパス)：東京都世田谷区上野毛3-15-34

理事長：青柳正規

学長：内藤廣

Webサイト：<https://www.tamabi.ac.jp/index.j.html>

■ 大東建託の賃貸住宅ブランド「DK SELECT」とは

当社は、環境に配慮し、自然災害から入居者様の生活を守り、自分らしく安心して楽しく暮らせる住環境の提供を目指すため、「環境」「防災」「ライフスタイル」の3つのコンセプトを軸に、賃貸住宅ブランド「DK SELECT」の商品開発を推進しています。全商品ZEH化に向けた環境への取り組みや、災害に強い防災配慮型の商品など、建てることで地域社会に貢献すると共に、市場ニーズの変化にも柔軟に対応するための技術開発に取り組んでいます。今回販売する新商品「ビジョン マイタグ」も、環境配慮住宅の普及、コミュニティ防災、新たなライフスタイルに挑戦した賃貸住宅となっています。



■ 大東建託グループ概要

大東建託グループは、2019年より開始した中期経営計画「新5ヵ年計画」において、「夢や将来を託せる企業、誇れる企業」を目標に掲げ、賃貸住宅専業から総合賃貸業を核とした「生活総合支援企業」を目指しています。社会の変化を成長の機会と捉え、特に注力すべき重要課題を「大東建託グループ 7つのマテリアリティ」に定め、グループ全体でサステナビリティ経営を推進しています。

今後も大東建託グループは、豊かな暮らしを支える企業として、ステークホルダーのみなさまと共に、事業活動の発展と持続可能な社会の実現に向け、取り組んでいきます。



<大東建託株式会社概要>

| | |
|----------|---|
| 会社名 | : 大東建託株式会社 |
| 所在地 | : 東京都港区港南二丁目16番1号 品川イーストワンタワー |
| 代表者 | : 代表取締役社長 竹内啓 |
| 設立 | : 1974年6月20日 |
| 資本金 | : 29,060百万円 |
| 主要グループ会社 | : 22社* |
| 拠点数 | : 635拠点*(主要グループ3社計) |
| 従業員数 | : 17,851名*(グループ連結) |
| 事業内容 | : 建物賃貸事業の企画・建築、不動産の仲介・管理、およびガス供給などの関連事業 |
| Webサイト | : https://www.kentaku.co.jp/ |
| 決算情報 | : 売上/1兆6,576億円、営業利益/1,000億円(2023年3月期) |

※ 2023年4月1日時点

■ 関連情報

2022.07.14 【産学連携】多摩美術大学と産学共同研究契約を締結
大東建託 創業50周年に向け、次世代賃貸住宅のプロトタイプ開発をスタート
https://www.kentaku.co.jp/corporate/pr/info/2022/information_tamabi_20220714.html

2022.12.13 【産学連携】次世代賃貸住宅のプロトタイプ開発に大学生案を採用
大東建託×多摩美術大学が『未来の賃貸住宅のカタチ』を考える
https://www.kentaku.co.jp/corporate/pr/info/2022/letter_tamabi_20221213.html

大東建託グループ 7つのマテリアリティ



本件に関するお問い合わせ | 大東建託株式会社 広報部 / TEL | 03-6718-9174 / メール | koho@kentaku.co.jp